

BÁO CÁO SAU TRIỂN LÃM:

CÙNG NHÌN LẠI MỘT KỲ TRIỂN LÃM THÀNH CÔNG

Triển Lãm Quốc Tế Về Viễn Thông, CNTT và Truyền Thông
Triển Lãm Quốc Tế Về Sản Phẩm Điện Tử

**08-10/6
2023**

Địa điểm:

SECC 799 NGUYỄN VĂN LINH, QUẬN 7

f @ictcomm.vn
www.ictcomm.vn

Chủ trì & Bảo trợ:



BỘ KHOA HỌC
VÀ CÔNG NGHỆ



BỘ THÔNG TIN
VÀ TRUYỀN THÔNG



BỘ CÔNG THƯƠNG

Ban Tổ chức:



Tài trợ Vàng:



Tài trợ Bạc:



Tài trợ Đồng:



Đơn vị đồng hành:



TỔNG QUAN VỀ ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY

Vietnam ICTCOMM & ELECTRONIC 2023 thực sự bùng nổ, tạo nên một bất phá ngoạn mục, hứa hẹn giao dịch sôi động thị trường, mở ra nhiều cơ hội hợp tác kinh doanh cho doanh nghiệp trong và ngoài nước.

458

Đơn vị Trưng bày

~10.000m²

Tổng diện tích trưng bày

14

Quốc gia/Vùng Lãnh Thổ

7+

Các khu gian hàng quốc tế

620+

Gian hàng triển lãm

65%

Đơn vị trưng bày quốc tế

Tăng **120%** tổng diện tích khu trưng bày so với năm 2022
Tăng **160%** tổng đơn vị triển lãm so với năm 2022

KHU GIAN HÀNG CHUYÊN ĐỀ



**CÔNG NGHỆ
KỸ THUẬT SỐ**



VIỄN THÔNG



**GIẢI PHÁP CNTT
THƯƠNG MẠI ĐT**



**THIẾT BỊ LINH PHỤ KIỆN
ĐIỆN & ĐIỆN TỬ**

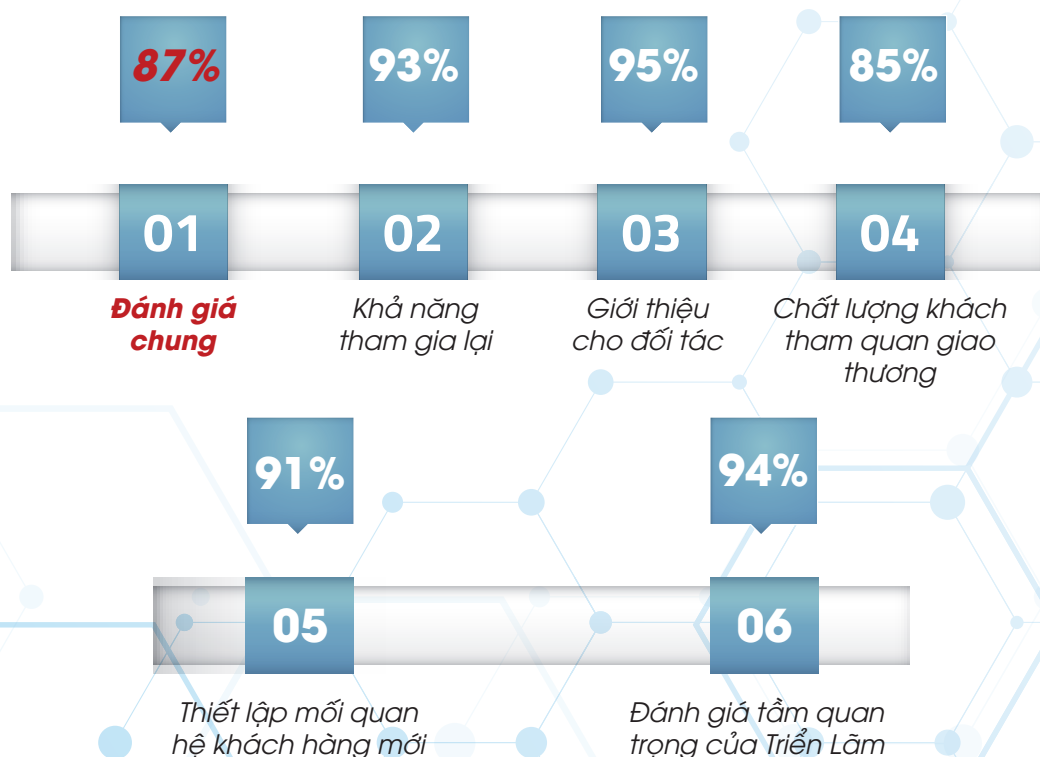


**THIẾT BỊ NGHE NHÌN
ÂM THANH**

NHỮNG ĐIỂM NỔI BẬT



NHỮNG ĐIỂM NỔI BẬT



NHỮNG ĐIỂM NỔI BẬT



TÀI TRỢ VÀNG



TÀI TRỢ BẠC



TÀI TRỢ ĐỒNG

China Telecom là một trong những nhà cung cấp dịch vụ viễn thông hàng đầu thế giới, có mặt trên 41 quốc gia và hiện diện tại các quốc gia chiến lược như Singapore, Việt Nam, Indonesia, Nhật Bản và Hàn Quốc... Chúng tôi cung cấp các dịch vụ về trung tâm dữ liệu, giải pháp đám mây, truy cập internet, các giải pháp kết nối có độ trễ thấp, dịch vụ quản trị hệ thống cũng như giải pháp trọn gói về chuyển đổi số, kế hoạch tổng thể đơn giản mà hiệu quả của chúng tôi sẽ rất hữu ích cho doanh nghiệp trong việc nắm bắt ưu thế của mình trong thế giới kỹ thuật số.

Zoho đã và đang đi đầu về giải pháp phần mềm đám mây trong hơn 25 năm. Hơn 80 triệu người dùng trên khắp thế giới đang tin dùng các sản phẩm và dịch vụ của Zoho, từ các tập đoàn lớn đến công ty một thành viên. Phương pháp tiếp cận của Zoho là ưu tiên quyền riêng tư, tầm nhìn về dài hạn, chú trọng thiết kế, và triết lý tập trung vào khách hàng - là những yếu tố giúp chúng tôi trở nên khác biệt. Tại ICTCOMM 2023 năm nay, Zoho đã kết nối được với hơn 55 giải pháp phần mềm cho tất cả các hoạt động kinh doanh, từ Sales, Marketing, Chăm sóc khách hàng, đến Nhân sự, Tài chính Kế toán, Tác vụ văn phòng và giải pháp tùy biến.

Từ 2006, **i3** đồng hành cùng doanh nghiệp trong Ứng dụng CNTT trong Quản trị Doanh nghiệp và Chuyển đổi số hiệu quả dựa trên nền tảng công nghệ từ **ManageEngine (ME)**. Đến với triển lãm năm nay, i3 JSC hứa hẹn sẽ mang đến các dịch vụ và giải pháp phù hợp với nhu cầu và xu thế công nghệ mới nhất thúc đẩy chuyển đổi số trong kinh doanh, với đề xuất hướng tiếp cận IT Business Management (ITBM) nhằm hỗ trợ vận hành mọi hoạt động doanh nghiệp trong những năm tới. i3 JSC chắc chắn sẽ mang lại ấn tượng đến quý doanh nghiệp cùng các giới chuyên môn trong ngành tại Triển lãm Vietnam ICTCOMM năm nay.

TỔNG QUAN VỀ KHÁCH THAM QUAN

KHÁCH THAM QUAN

NGÀY 1 (8/6) :	4072
NGÀY 2 (9/6) :	3036
NGÀY 3 (10/6) :	2408
TỔNG 3 NGÀY :	9516



MỤC ĐÍCH

Đặt hàng, gặp gỡ đối tác hiện tại	35.6%
Tìm hiểu sản phẩm, công nghệ mới	18.8%
Mở rộng quan hệ hợp tác	23.7%
Nghiên cứu tìm hiểu thông tin	6.8%
Đánh giá Triển lãm	8.1%
Mục đích khác	6.0%



MỨC ĐỘ HÀI LÒNG

Đánh giá chung	92%
Khả năng tham gia lại	95%
Sẽ giới thiệu cho đối tác/bạn bè	98%
Sự hiện diện của các đơn vị lớn	85%
Tính đa dạng sản phẩm trưng bày	97%

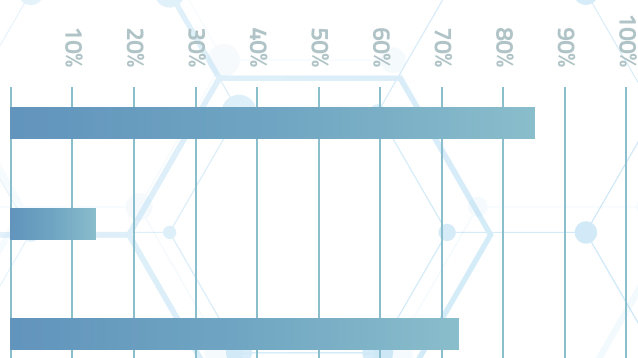
MỤC ĐÍCH

MỨC ĐỘ HÀI LÒNG

KHÁCH THAM QUAN ĐẾN TỪ:

Đức, Ý, Đan Mạch, Thổ Nhĩ Kỳ, Áo, Cambodia, Serbia, Philippines, Ba Lan, Nga, Phần Lan, Singapore, Hồng Kông, Trung Quốc, Thái Lan, Hàn Quốc, Nhật Bản, Ấn Độ, Nga, Đài Loan, Các Tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất, Malaysia, Việt Nam

Vietnam ICTCOMM & ELECTRONIC 2023 thực sự bùng nổ với lượng khách tham quan ấn tượng và chất lượng trong suốt thời gian diễn ra.



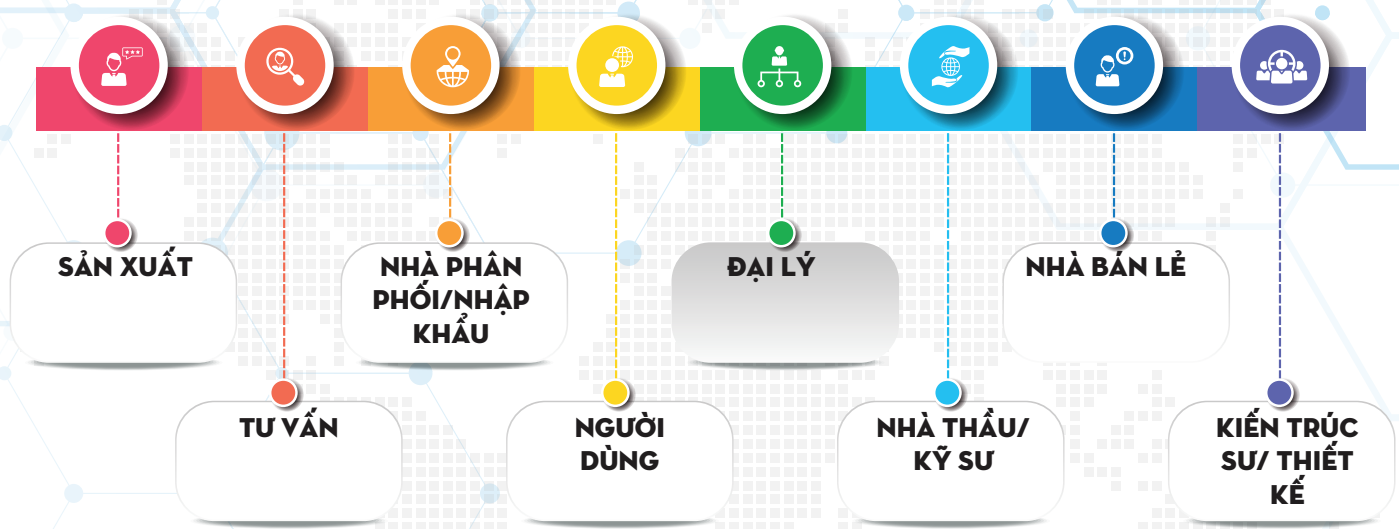
85.5% KHÁCH TRONG NƯỚC

14.5% KHÁCH QUỐC TẾ

73.4% LÀ NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU CÔNG TY HOẶC CÓ YẾU TỐ QUYẾT ĐỊNH MUA HÀNG

TỔNG QUAN VỀ KHÁCH THAM QUAN

LĨNH VỰC KINH DOANH



CÁC SẢN PHẨM QUAN TÂM NHẤT

GIẢI PHÁP SỐ

HOẠCH ĐỊNH NGUỒN NHÂN LỰC DOANH NGHIỆP (ERP)	39.1%	DỊCH VỤ VĂN PHÒNG ĐIỆN TỬ	7.8%	ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ CHUỖI	15.8%
ỨNG DỤNG IOT	37.5%	HẠ TẦNG CNTT, DỮ LIỆU, PHÂN TÍCH DỮ LIỆU	19.2%	HỆ THỐNG TỔNG ĐÀI, TRUNG TÂM LIÊN LẠC KHÁCH HÀNG	8.9%
BẢO MẬT, AN TOÀN, AN NINH THÔNG TIN	34.2%	ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ AR/VR	6.5%	HỆ THỐNG QUẢN TRỊ BÁN HÀNG ĐA KÊNH	15.3%
QUẢN TRỊ QUAN HỆ KHÁCH HÀNG (CRM)	29.5%	TỔNG ĐÀI THÔNG MINH	16.0%	DỊCH VỤ ĐÁM MÂY	14.7%
HỘI NGHỊ TRUYỀN HÌNH TRỰC TUYẾN	24.8%	PHÁT TRIỂN CON NGƯỜI, TỔ CHỨC	22.8%	KHÁC	5.2%

TOÀ NHÀ VÀ NHÀ THÔNG MINH

THIẾT BỊ VĂN PHÒNG TÒA NHÀ THÔNG MINH	13.8%
PHẦN MỀM QUẢN LÝ TÒA NHÀ, VĂN PHÒNG	12.4%
HỆ THỐNG NHÀ THÔNG MINH	8.5%
HỆ THỐNG TỰ ĐỘNG HOÁ TÒA NHÀ	7.3%
KHÁC	5.4%

ĐIỆN TỬ & THIẾT BỊ ĐIỆN TỬ THÔNG MINH

LINH PHỤ KIỆN ĐIỆN TỬ	41.2%	TỤ ĐIỆN, ẮC QUY	21.5%
PHỤ KIỆN ĐIỆN THOẠI	36.8%	BỘ MẠCH KỸ THUẬT SỐ	15.9%
SẢN PHẨM SẠC ĐIỆN THOẠI, MÁY TÍNH	33.8%	ĐỒNG HỒ THÔNG MINH	14.8%
LOA & CÁC LINH PHỤ KIỆN ÂM THANH, GIẢI TRÍ	28.5%	PHỤ KIỆN GAME CHUYÊN DỤNG	12.0%
MÀN HÌNH & THIẾT BỊ ĐỊNH VỊ	21.7%	BỘ NGUỒN	11.5%

TỔNG QUAN VỀ KHÁCH THAM QUAN

THIẾT BỊ & MÁY MÓC NGÀNH QUẢNG CÁO TRUYỀN THÔNG

MÁY IN	25.6%
MÁY IN PHUN KỸ THUẬT SỐ	21.0%
GIẢI PHÁP IN ẤN	18.9%
THIẾT BỊ, VẬT LIỆU, QUÀ TẶNG QUẢNG CÁO	17.5%
KHÁC	5.6%

VIỄN THÔNG

CÁP QUANG, CÁP MẠNG	49.2%
THIẾT BỊ TRUYỀN THÔNG KHÔNG DÂY	45.8%
MẠNG THU PHÁT QUANG	35.0%
KẾT NỐI VỆ TINH	22.3%
PHỤ KIỆN	19.9%
KHÁC	10.2%

CÔNG NGHỆ LED

LED TRANG TRÍ	28.5%
LED QUẢNG CÁO	24.3%
MÀN HÌNH LED	23.8%
KHÁC	18.2%

NHỮNG SỰ KIỆN SONG HÀNH

HỘI THẢO NGÀY 08/06

Hạ tầng số thông minh: Giải pháp "vàng" cho doanh nghiệp SMEs vượt qua suy thoái kinh tế

Vai trò của AI và Blockchain trong An ninh mạng

Giải pháp tối ưu chi phí đầu tư thiết bị cho các Startups

Zero trust network access - Xu hướng bảo mật cho doanh nghiệp làm việc từ xa
Tinh giản hóa quy trình quản lý hóa đơn doanh nghiệp

01

CHUỖI HỘI THẢO CHUYÊN NGÀNH

Tham dự các cuộc hội thảo là hơn 30 chuyên gia quốc tế và trong nước với những chia sẻ về xu hướng chuyển đổi hạ tầng số 4.0 cho doanh nghiệp SMEs và các giải pháp tối ưu toàn diện cho những thách thức của các ngành công nghệ thông tin đầy hứa hẹn. Các cuộc hội thảo đã thu hút hơn 750 đại biểu tham dự.

02

03

HỘI THẢO NGÀY 09/06

Khám phá cách làm việc thông minh

Tìm hiểu về nền tảng quản lý tài liệu dựa trên siêu dữ liệu duy nhất trao quyền cho nhân viên tri thức

Hiện đại hoá doanh nghiệp bằng quy trình xử lý tài liệu thông minh hơn trong 2023

Tổng nền tảng thương mại - thúc đẩy kết nối thương mại toàn cầu

CHƯƠNG TRÌNH KẾT NỐI DOANH NGHIỆP

Gặp gỡ Giao thương

Nơi gặp gỡ lý tưởng kết nối đơn vị trưng bày và khách hàng tiềm năng đến từ nhiều ngành nghề khác nhau như công nghệ thông tin, điện tử, viễn thông, vv. Ban tổ chức đã kết nối hơn 370 cuộc gặp gỡ trước triển lãm, 115 cuộc gặp gỡ tại triển lãm trong đó 180 cuộc gặp gỡ thành công đi đến ký kết hợp tác. Đây là hoạt động góp phần tạo nên sự thành công của Triển lãm Vietnam ICTCOMM 2023 và Vietnam Electronic 2023.

Giới thiệu giải pháp của đơn vị trưng bày

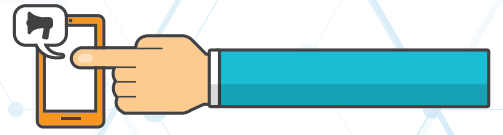
Tại triển lãm đã diễn ra 1 ngày Chương trình kết nối doanh nghiệp với chủ đề: "Khám phá giải pháp chuyển đổi số" được thực hiện bởi Hiệp hội thương mại điện tử Hồng Kông với hơn 40 doanh nghiệp cùng hơn 50 sản phẩm và dịch vụ về công nghệ tài chính, thương mại điện tử, tiếp thị kỹ thuật số, ứng dụng & phương tiện truyền thông xã hội

BÁO CÁO CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG

KÊNH TRUYỀN THÔNG: Các trang thông tin chính thức của Triển lãm

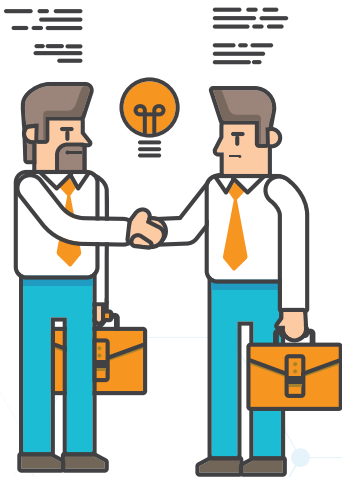
THÔNG CÁO BÁO CHÍ: TIN TỨC & QUẢNG BÁ

Sự kiện được truyền thông đưa tin, với khoảng 70 phương tiện truyền thông (bao gồm cả quảng cáo in và trực tuyến) trước, trong và sau sự kiện.



TIN TỨC VÀ QUẢNG CÁO

TRƯỚC, TRONG VÀ SAU SỰ KIỆN



Tin tức trên các trang báo điện tử
100 bài viết - 10 bài viết quốc tế.



Giấy mời gửi đến các văn phòng đại diện Đại sứ quán, Lãnh sự quán, Tham tán, Hiệp hội CNTT, Viễn thông, Truyền thông và Điện tử nước ngoài tại Việt Nam: **430 giấy mời bản cứng**

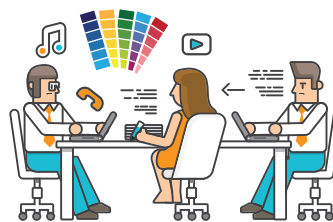


Quảng cáo trên truyền hình và đài phát thanh:
12 video/clip

Quảng cáo tương tác trên website, fanpage, chiến dịch: **hơn 12,000 lượt**



Quảng cáo trên các báo điện tử và website của Bộ Ban Ngành, Hiệp hội: **4,500 lượt tiếp cận**



Quảng cáo tại các vị trí trung tâm: **350 banner, bandroll đường phố**

Email marketing về Triển lãm tới khách tham quan doanh nghiệp và cá nhân : **hơn 15,000 lượt gửi**

Email marketing về Triển lãm tới khách giao thương tiềm năng, chuyên ngành trước triển lãm: **5,000 lượt**

Giới thiệu trên website và các trang cộng đồng Fanpage chuyên ngành cùng lĩnh vực: **200 bài đăng**



Giấy mời bản cứng gửi đến các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp: **hơn 20,000 giấy mời**



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN & HẸN GẶP LẠI
VIETNAM ICTCOMM & VIETNAM ELECTRONIC 2024



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ LẦN THỨ 9 VỀ
CÔNG NGHỆ THÔNG TIN, VIỄN THÔNG VÀ TRUYỀN THÔNG

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ LẦN THỨ 9 VỀ
THIẾT BỊ - LINH PHỤ KIỆN ĐIỆN VÀ ĐIỆN TỬ

06 - 08/06/2024

**Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn
SECC, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh**