

TRIỂN LÃM ĐỒNG THỜI:



**1**

TRIỂN LÃM CNTT  
LỚN NHẤT TẠI VIỆT NAM



**10**

NĂM TỔ CHỨC  
LIÊN TIẾP

# Triển Lãm Quốc Tế Về **VIỄN THÔNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN TRUYỀN THÔNG & SẢN PHẨM ĐIỆN TỬ**

## **BÁO CÁO SAU TRIỂN LÃM 2025**

# 12 - 14 THÁNG 6, 2025

Địa điểm:

Trung Tâm Hội Chợ và Triển Lãm Sài Gòn - SECC  
799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Tp.HCM, Việt Nam



### THỐNG KÊ VỀ TRIỂN LÃM

|                  |                           |
|------------------|---------------------------|
| <b>8.000m2</b>   | Diện tích trưng bày       |
| <b>&gt;7.500</b> | Khách tham quan           |
| <b>380</b>       | Đơn vị trưng bày          |
| <b>500</b>       | Gian hàng                 |
| <b>11</b>        | Quốc gia và vùng lãnh thổ |

### THỐNG KÊ MỨC ĐỘ HÀI LÒNG

|            |                                         |
|------------|-----------------------------------------|
| <b>82%</b> | Tìm được cơ hội hợp tác mới             |
| <b>78%</b> | Hài lòng với chất lượng khách tham quan |
| <b>73%</b> | Giới thiệu triển lãm cho đối tác        |
| <b>90%</b> | Sẽ tham gia kỳ triển lãm tiếp theo      |

### LĨNH VỰC TRƯNG BÀY NỔI BẬT

|            |                                   |
|------------|-----------------------------------|
| <b>88%</b> | Viễn thông                        |
| <b>73%</b> | Quản lý thông minh                |
| <b>67%</b> | 5G & Internet vạn vật             |
| <b>34%</b> | Công nghiệp điện tử               |
| <b>33%</b> | Hệ thống cơ sở hạ tầng thông minh |
| <b>29%</b> | Giải pháp dữ liệu lớn             |
| <b>29%</b> | Thiết bị điện tử tiêu dùng        |
| <b>24%</b> | AI & hội tụ dữ liệu               |
| <b>23%</b> | Công nghệ thông minh              |
| <b>12%</b> | Giải pháp bảo mật                 |
| <b>11%</b> | Màn hình LED/OLED                 |
| <b>11%</b> | Thiết bị truyền thông/phát sóng   |

### THỐNG KÊ KHÁCH THAM QUAN

**7,500+ Khách tham quan**

Việt nam: **80%**

Quốc Tế: **20%**

Bao gồm: Úc, Cambodia, Canada, Chile, Trung Quốc, Pháp, Hong Kong, Ấn Độ, Indonesia, Iraq, Israel, Nhật Bản, Malaysia, Netherlands, Triều Tiên, Peru, Philippines, Ba Lan, Nga, Singapore, Hàn Quốc, Sweden, Đài Loan, Thái Lan, Anh, Mỹ, Uzbekistan, Vanuatu

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

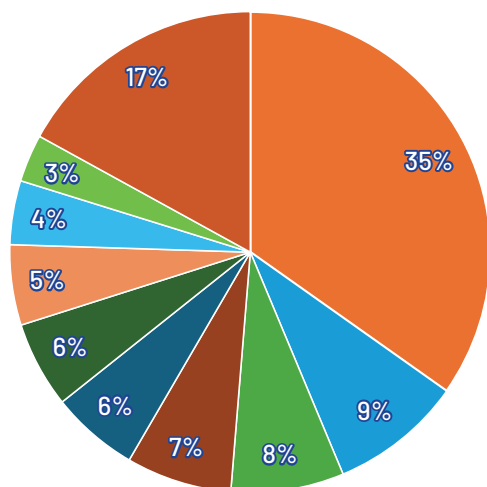


ĐƠN VỊ HỖ TRỢ



## Vietnam ICTComm 2025 – Nơi Công Nghệ Toàn Cầu Gặp Gỡ Cơ Hội Kinh Doanh

- Đánh dấu lần tổ chức thành công thứ 10, Vietnam ICTComm – Triển lãm Quốc tế về Viễn thông, Công nghệ Thông tin & Truyền thông – kết hợp cùng Vietnam ElectroExpo đã thu hút hơn 7.500 khách tham quan và nhiều doanh nghiệp quốc tế tham gia, tạo nên một trung tâm giao lưu sôi động về công nghệ toàn cầu và kết nối kinh doanh.
- Là nền tảng quan trọng dành cho các doanh nghiệp muốn thâm nhập hoặc mở rộng tại thị trường Việt Nam và khu vực ASEAN, triển lãm tiếp tục thúc đẩy mạnh mẽ các kết nối B2B, hợp tác quốc tế và đổi mới đột phá trong ngành ICT và điện tử. Vietnam ICTComm 2025 tái khẳng định vai trò là cánh cổng chiến lược để các nhà lãnh đạo công nghệ toàn cầu kết nối, hợp tác và phát triển tại một trong những nền kinh tế số năng động nhất châu Á.

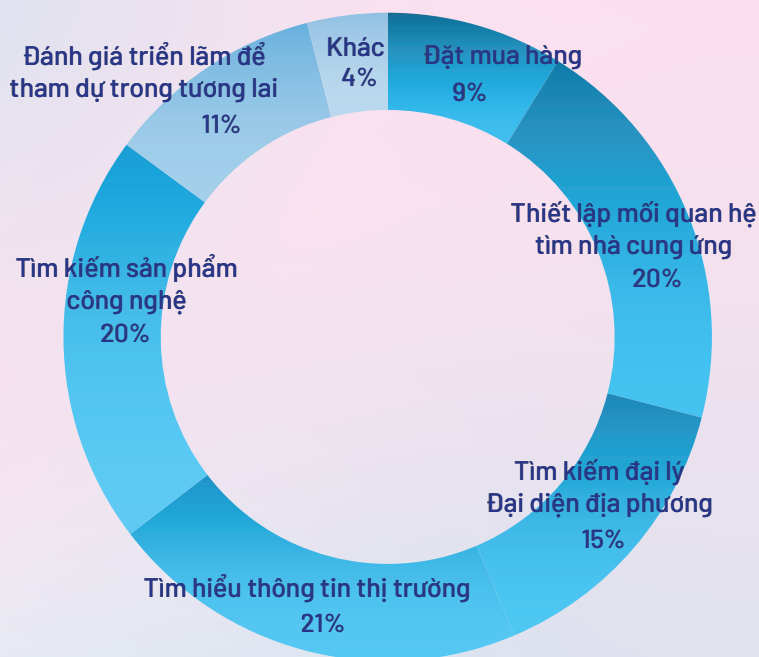


- Công ty dịch vụ và ứng dụng công nghệ
- Hiệp hội thương mại/Cơ quan xúc tiến thương mại
- Nhà bán lẻ
- Đại lý/ Nhà phân phối/ Thương mại
- Nhà sản xuất
- Nhà đầu tư
- Người dùng cuối
- Khởi nghiệp
- Nhà nhập khẩu/ Xuất khẩu
- Và nhiều lĩnh vực khác

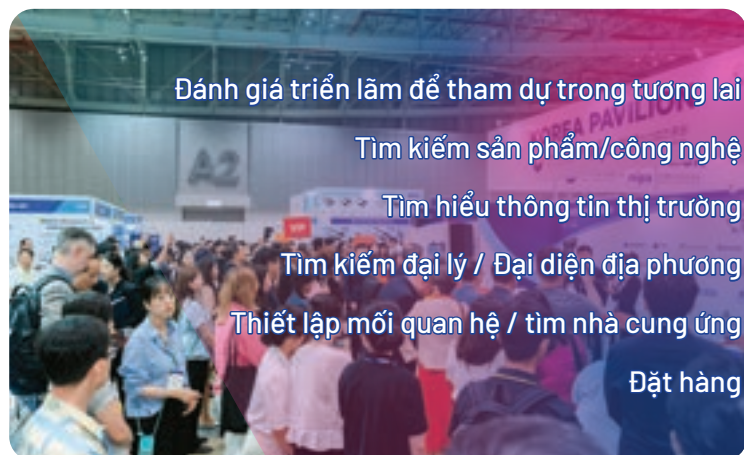
## CÁC LĨNH VỰC KINH DOANH THAM GIA TRIỂN LÃM



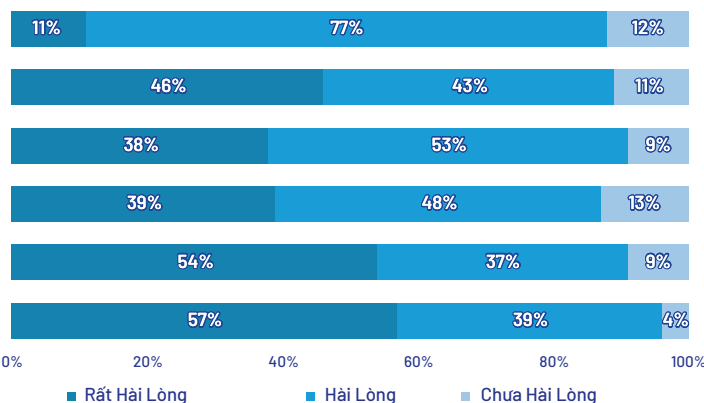
CÁC NHÓM SẢN PHẨM & DỊCH VỤ ĐƯỢC KHÁCH THAM QUAN QUAN TÂM



MỤC ĐÍCH THAM QUAN



## MỨC ĐỘ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH THAM QUAN





# THỐNG KÊ NGƯỜI MUA HÀNG

Kết nối giao dịch B2B trực tiếp giữa người mua và đơn vị triển lãm diễn ra trong ba ngày với những con số ấn tượng.

**1,000+ KẾT NỐI TRỰC TIẾP**

## MỤC ĐÍCH THAM DỰ TRIỂN LÃM

- 39%** Đặt hàng hoặc Tìm nguồn sản phẩm
- 34%** Tìm kiếm nhà cung cấp, đại lý hoặc đại diện địa phương
- 15%** Nghiên cứu thị trường
- 12%** Đánh giá triển lãm để tham dự trong tương lai

## PHÂN LOẠI NGƯỜI MUA HÀNG THEO VỊ TRÍ CÔNG VIỆC

- 52%** Giám đốc/Chủ doanh nghiệp
- 28%** Quản lý/Chuyên gia cao cấp
- 20%** Chuyên viên mua hàng/Trưởng nhóm kỹ thuật

## TỔNG QUAN VỀ NGƯỜI MUA HÀNG

- 100%** Người mua hàng xác nhận tham gia thông qua đăng ký trước hoặc đăng ký tại triển lãm
- 47%** Tham dự các cuộc họp B2B 1:1 theo lịch trình với các đơn vị triển lãm Hàn Quốc
- 32%** Tham gia thảo luận B2B tại các gian hàng
- 21%** Tham gia đồng thời hội thảo và chương trình kết nối giao thương

## CHƯƠNG TRÌNH NỔI BẬT TẠI TRIỂN LÃM

**Chương trình Diễn đàn đổi mới kỹ thuật số Hàn Quốc - Việt Nam 2025**

Chủ trì: MOST, NIPA, KICC, VINASA



**Hội thảo AR, AI: Giới thiệu phim Tainted và các dự án của Bright Voxel**

Chủ trì: Bright Voxel



**Hội thảo truyền thông: Giới thiệu các dự án đã hoàn thành của Muse**

Chủ trì: Muse



**Workshop: Startup Upgrade - Từ "sống còn" đến "bền vững"**

Chủ Trì: Trung tâm Hỗ trợ Thanh Niên Khởi nghiệp (BSSC)



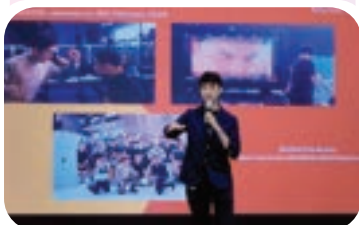
**Hội thảo: Chuyển đổi số và an ninh mạng cho ngành công nghiệp hậu cần tại Việt Nam**

Chủ trì: VIA, VLOMA



**Hội thảo: Truyền thông AR & AI**

Chủ trì: Learth, Bright Voxel, Muse



**Hội thảo: Kỹ nguyên mới trong giám sát với các giải pháp NAS và VMS của QNAP**

Chủ trì: QNAP



**Chương trình cầu nối toàn cầu kỹ thuật số khu vực với các công ty Hàn Quốc**



# CÁC HOẠT ĐỘNG MARKETING



## Thông cáo báo chí và tin tức sự kiện:

- Các bài viết nổi bật và điểm nhấn của sự kiện được đăng tải trên các trang báo điện tử lớn và nền tảng truyền thông trực tuyến uy tín.

## Thông tin và biểu ngữ quảng cáo chính thức:

- Thông tin và biểu ngữ quảng cáo của sự kiện được truyền thông trên các trang web của bộ ngành, hiệp hội ngành nghề và các đối tác truyền thông đáng tin cậy.

## Mạng xã hội:

- Các bài đăng thường xuyên được chia sẻ trên những fanpage và nhóm Facebook có lượng truy cập cao trong lĩnh vực CNTT và điện tử nhằm thu hút đúng đối tượng mục tiêu.

## Quảng cáo ngoài trời:

- Banner đường phố được đặt tại các vị trí chiến lược và dễ nhìn trong thành phố để thu hút sự chú ý và tăng lượng khách tham dự.

## Thư mời theo nhóm mục tiêu:

- Thư mời cá nhân hóa được gửi đến các chuyên gia, tổ chức và doanh nghiệp chủ chốt trong lĩnh vực ICT, viễn thông và điện tử.

## Chiến dịch gửi email từ dữ liệu thu thập:

- Các chiến dịch email hàng loạt được triển khai, nhắm đến hàng nghìn doanh nghiệp và chuyên gia thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau.

## Cập nhật sự kiện trực tiếp:

- Thông tin cập nhật liên tục, hình ảnh và livestream được đăng tải trên fanpage chính thức và website sự kiện trong suốt thời gian triển lãm.

## Chiến dịch gửi email hàng loạt:

- Email giới thiệu sự kiện được gửi đến một cơ sở dữ liệu lớn bao gồm doanh nghiệp và cá nhân trước và trong thời gian diễn ra sự kiện.

## Đưa tin sau sự kiện:

- ICTComm 2025 nhận được sự phủ sóng rộng rãi trên các báo điện tử, cổng thông tin và kênh truyền thông trực tuyến, góp phần lan tỏa và nâng cao hiệu quả truyền thông của sự kiện.



- Cập nhật sự kiện liên tục trên các trang web và fanpage chính thức
- Gửi email tiếp thị liên quan đến sự kiện đến hàng trăm nghìn khách truy cập doanh nghiệp và cá nhân
- Đưa tin trên báo trực tuyến và các kênh truyền thông

## Chiến dịch truyền thông qua Email

- 84.436 đã được gửi đi ( tỉ lệ mở trên 73%)

## Truyền thông đa phương tiện

- 857.000+ tài khoản mạng xã hội đã được nhận thông tin.
- Hơn 2.9 triệu lượt hiển thị đến khách hàng có trả phí

## Đối tác truyền thông

- 63+ Báo và tạp chí chuyên ngành đưa tin
- 30+ Đài truyền hình và đài phát thanh đưa tin

## Fanpage

- 17.000+ người theo dõi Trang VIETNAM ICTCOMM

## Website ([www.ictcomm.vn](http://www.ictcomm.vn))

- 21.000+ lượt truy cập trên website



- Cập nhật sự kiện liên tục thông qua nhiều kênh truyền thông
- Pủ sóng sau sự kiện và các bài viết chuyên sâu trên các kênh truyền thông và đối tác